

Peter Schoeber

PODREČZNIK
HUMAN DESIGN
Centra i ich znaczenie



DZIECIOM TEGO ŚWIATA

W tej przełomowej publikacji na temat systemu Human Design
Peter Schoeber w kompleksowy sposób przedstawia fundamentalne
zagadnienia związane z systemem Human Design:

Jak powstał ten system?

Jakie są jego podstawy?

W jaki sposób tworzy się wykres Bodygraph?

W głównej części książki zaprezentowano usystematyzowane informacje
na temat poszczególnych centrów, ich potencjału oraz wyzwań w stanie
zdefiniowania i otwarcia. Dodatkową wartość stanowi wiele konkretnych
przykładów z życia codziennego.

Z przyjemnością przeczytasz tę pozycję i jeszcze lepiej poznasz siebie!

Spis treści

Przedmowa	15
Wstęp	17
Istota i pochodzenie systemu Human Design	18
W jaki sposób system Human Design pojawił się na naszej planecie	22
SYSTEM HUMAN DESIGN	25
Tworzenie wykresu Bodygraph	27
Jaka jest dokładna godzina urodzenia?	29
Zależność reakcji chemicznych od aktywności w Układzie Słonecznym	32
Ujawnienie wpływu pozycji planet jako czynnika sterującego	35
Wielki Wybuch, biwersum i neutrina	37
Komunikacja za pośrednictwem neutrin na giełdzie?	40
I-Ching a kod genetyczny	42
Nieświadoma strona	57
Co oznacza definicja i otwartość?	67
Warunkowanie	69
Cechy świadome i nieświadome	73
CENTRA I ICH FUNKCJE	77
Centra z potencjałem świadomości	81
Centrum Śledziony	82
Adżna – pole świadomości mentalnej	87
Centrum Emocjonalne (Spot Słoneczny)	94

Podsumowanie Centrów Świadomości	100
Centrum Sakralne	102
Centrum Korzenia	105
Ego	108
Podsumowanie Centrów Ruchowych	110
Centrum Głowy	112
Centrum G (Jaźń)	114
Komentarz: krótki zarys kosmologii Human Design	121
Centrum Gardła	124
PIERWSZY KROK W KIERUNKU ANALIZY:	
ZROZUMIENIE ZDEFINIOWANYCH CENTRÓW	129
Zdefiniowane Centrum Śledziony	134
Zdefiniowane Centrum Emocjonalne (Splotu Słonecznego)	138
Zdefiniowana Adżna	152
Zdefiniowane Centrum Głowy	160
Zdefiniowane Centrum Sakralne	162
Kwestia Autorytetu Wewnętrznego – wprowadzenie	166
Praktyczne różnice między Centrami: Emocjonalnym, Sakralnym, Śledziony i Adżną	171
Zdefiniowane Centrum Korzenia	177
Zdefiniowane Ego	179
Zdefiniowane Centrum G (Jaźń)	182
Zdefiniowane Centrum Gardła	184
CENTRA OTWARTE	193
Otwarte Centrum Śledziony	198
Niejaźń w otwartym Centrum Śledziony	200
Szczególny potencjał otwartego Centrum Śledziony	204
Otwarta Adżna	205
Niejaźń w otwartej Adżnie	212
Potencjał otwartej Adżny	214

Otwarte Centrum Głowy	217
Niejaźń w otwartym Centrum Głowy	218
Potencjał otwartego Centrum Głowy	222
Otwarte Centrum Emocjonalne	223
Niejaźń w otwartym Centrum Emocjonalnym	227
Potencjał otwartego Centrum Emocjonalnego	229
Otwarte Centrum Sakralne	230
Niejaźń w otwartym Centrum Sakralnym	233
Potencjał otwartego Centrum Sakralnego	234
Otwarte Centrum Korzenia	235
Niejaźń w otwartym Centrum Korzenia	238
Potencjał otwartego Centrum Korzenia	240
Otwarte Ego	241
Niejaźń w otwartym Ego	243
Potencjał otwartego Ego	244
Otwarte Centrum G (Jaźń)	245
Niejaźń w otwartym Centrum G	247
Potencjał otwartego Centrum G	248
Otwarte Centrum Gardła	250
Niejaźń w otwartym Centrum Gardła	253
Potencjał otwartego Centrum Gardła	254
NIEJAŹŃ W ZDEFINIOWANYCH CENTRACH	255
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Śledziony	258
Niejaźń w zdefiniowanej Adźnie	260
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Emocjonalnym	262
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Sakralnym	264
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Korzenia	266
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Głowy	268
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum G	269
Niejaźń w zdefiniowanym Ego	270
Niejaźń w zdefiniowanym Centrum Gardła	271

SUGESTIE DLA TERAPEUTÓW I KLIENTÓW	273
Charakter sytuacji terapeutycznej	278
Kombinacje Centrum Śledziony	279
Kombinacje Adżny	282
Kombinacje Centrum Emocjonalnego	289
Kombinacje Centrum Sakralnego	295
Kombinacje Centrum Korzenia	300
Kombinacje Ego	304
Kombinacje Centrum G (Jaźni)	308
Kombinacje Centrum Gardła	312
Wnioski i perspektywy	315
Przypisy końcowe	321
 O Autorze	 324
 SŁOWNIK NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ	 325
 GŁOSARIUSZ	 335

Przedmowa

Human Design to niezwykła szkoła, która od ponad trzydziestu lat inspirowa ludzi na całym świecie do głębszego poznania siebie, zrozumienia własnych mechanizmów działania oraz sposobu podejmowania decyzji. Dla jednych staje się narzędziem rozwoju osobistego, dla innych – unikatową ścieżką rozwoju zawodowego. Niezależnie od podejścia, jedno pozostaje niezmiennie: Human Design budzi ciekawość i skłania do refleksji nad własną naturą.

„Podręcznik Human Design – Centra i ich znaczenie” to publikacja, która w jasny i uporządkowany sposób odkrywa tajemnice dziewięciu centrów energetycznych, pomaga zrozumieć mechanizmy emocjonalne oraz pokazuje, jak wpływają one na nasze relacje z innymi ludźmi.

Książka przeznaczona jest zarówno dla osób rozpoczynających swoją przygodę z Human Design, jak i dla bardziej zaawansowanych praktyków, którzy chcą pogłębić rozumienie własnego Bodygraphu i relacji z innymi. Każdy rozdział to zaproszenie do uważnej obserwacji siebie, nie przez pryzmat teorii, lecz codziennego, żywego doświadczenia.

Autor tej książki, Peter Schoeber, zajmuje szczególne miejsce w świecie Human Design. Należy do grona nauczycieli, których Ra Uru Hu, twórca systemu Human Design, osobiście wyróżnił i obdarzył zaufaniem, czyniąc go jednym z pierwszych certyfikowanych wykładowców. Peter Schoeber od ponad trzydziestu lat naucza Human Design w wielu krajach, prowadząc kursy akredytowane przez Międzynarodową Szkołę Human Design (IHDS) i towarzysząc tysiącom ludzi w procesie

odwarunkowywania i odkrywania własnego Projektu. Jego styl wyróżnia niezwykłą precyzją przekazu oraz umiejętność przekładania abstrakcyjnej mechaniki Bodygraphu na język konkretnego, codziennego życia.

Polskie wydanie tej książki stanowi ważny krok w udostępnianiu wiedzy o Human Design szerszemu gronu odbiorców w Polsce. Wraz z tą publikacją IWW rozpoczęło formalną współpracę z Peterem Schoeberem w zakresie kursów Human Design prowadzonych w języku polskim. Są to jedyne w Polsce kursy na tak zaawansowanym poziomie merytorycznym, akredytowane przez Międzynarodową Szkołę Human Design (IHDS) i prowadzone bezpośrednio przez jednego z najbardziej doświadczonych nauczycieli na świecie. To wyjątkowa możliwość dla osób, które pragną poznawać Human Design nie tylko z perspektywy osobistego doświadczenia, ale również są zainteresowane podjęciem profesjonalnej ścieżki edukacyjnej i zawodowej.

Ta książka nie jest pozycją, którą czyta się raz i odkłada na półkę, to narzędzie do pracy nad sobą, do którego wraca się wielokrotnie, za każdym razem odkrywając nowe warstwy znaczenia. Wraz z pogłębianiem własnej praktyki i obserwacji, słowa Petera nabierają coraz większej głębi i konkretności.

Oddajemy tę książkę w ręce Czytelników z nadzieją, że stanie się impulsem do odkrywania własnej indywidualności, budowania bardziej świadomych relacji i podejmowania decyzji płynących z autentycznej wewnętrznej pewności.

Irena Galińska
– Dyrektor Instytutu Wiedzy Waleologicznej

Wstęp

W 1987 roku jako jedyny posiadałem wiedzę na temat systemu Human Design. Jako „Lewy Krzyż Wcielenia”¹ od samego początku byłem świadom, że jeśli system Human Design ma zostać przedstawiony ludzkości, to będę potrzebował sojuszników, kierujących się nie mistycznym objawieniem, lecz praktyczną prawdą związaną ze stosowaniem tego systemu. Miałem szczęście poznać Petera Schoebera podczas mojego pierwszego profesjonalnego cyklu spotkań. Był wówczas właścicielem księgarni ezoterycznej i wydawcą czasopism. To dzięki niemu Wiedeń stanął przede mną otworem. To właśnie jemu można przypisać wielki sukces systemu Human Design w Austrii. Dzięki swojej pracy, poświęceniu i błyskotliwemu intelektowi Peter wzbogacił życie wielu osób i zyskał mój dozgonny szacunek i wdzięczność.

Ra Uru Hu
Ibiza, Hiszpania
maj 2005 r.

1 W Human Design Krzyż Wcielenia (*Incarnation Cross*) to kombinacja 4 bram wynikających z pozycji Słońca i Ziemi w chwili urodzenia [przyp. red.].

Istota i pochodzenie systemu Human Design

System Human Design to całkowicie nowy system samopoznania, różniący się zasadniczo od wszystkiego, z czym mogliście spotkać się do tej pory. Chociaż istnieje od niedawna, a jego poznanie nie jest łatwe, już okazał się użyteczny i cieszy się coraz większą popularnością. Wiek, płeć i narodowość nie mają znaczenia. Na przykład najmłodszy uczestnik jednego z moich dotychczasowych seminariów miał 16 lat, a najstarszy – 82.

Żyjemy w epoce fałszywych proroków, w której światopoglądy, religie i wartości stały się „produktami” konkurujących ze sobą podmiotów, próbujących sprzedać je na globalnym rynku. Dzieje się tak z różnych powodów: chęci zdobycia władzy, wprowadzania i umacniania koncepcji politycznych, zarabiania pieniędzy czy po prostu z osobistych przekonań. Nie chcemy tego oceniać, ale musimy mieć świadomość, że tak jest.

Jesteśmy nieustannie otoczeni propagandą. Ta propaganda nigdy nie jest całkowicie altruistyczna, a jej celem jest przekonanie nas do swoich racji. Mówiąc wprost, oznacza to, że absolutnie nikt nie jest zainteresowany tym, abyście podejmowali własne decyzje. Firmy na przykład chcą kształtować konsumentów chętnych do zakupu ich produktów, kościoły – wiernych, a partie polityczne – zwolenników i wyborców.

Zejdźmy jednak ze sceny głównej i przenieśmy się na małą scenę naszego codziennego życia. W telewizji, gazetach, filmach i ulotkach politycy, korporacje, religie i samozwańczy zbawiciele mówią nam, co myśleć, w co wierzyć i jak postępować.

W domu z kolei robią to nasi partnerzy, rodzice, przyjaciele, rodzeństwo czy dzieci. Scenariusz jest taki sam, różnica jest tylko w skali. Bez względu na to, jak do tego podejdziemy, nieustannie ktoś próbuje na nas wpływać. Jego intencje mogą być dobre. Weźmy na przykład ojca, który chce dla swojej córki jak najlepiej, żonę, która życzy mężowi tego, co najlepsze, siostrę, dla której dobro brata to priorytet – wszyscy oni chcą dobrze.

Wszystko to stało się dla nas tak zwyczajne i znajome, że nie dostrzegamy już absurdu, który się za tym kryje. Czy ktoś inny niż my sami może lepiej wiedzieć, co jest dla nas właściwe?

Dlaczego ta wszechobecna propaganda w ogóle do nas trafia? Dlaczego nie podejmujemy decyzji, kierując się wyłącznie własnym zdaniem – bez oglądania się na to, co mówią inni?

Bo nie wiemy, jak właściwie sobą kierować. A ponieważ tego nie wiemy, stajemy się zależni od wszelkiego rodzaju zewnętrznych źródeł informacji. Te źródła informacji są oczywiście niespójne i zawsze odzwierciedlają interesy innych osób. Ich skumulowane oddziaływanie sprawia, że przez życie idziemy chwiejnym krokiem i podejmujemy decyzje pozbawione wewnętrznej logiki. Często też decyzje te mają konsekwencje, które odczuwamy przez długi czas. W takich warunkach zaczynamy ulegać samokrytyce. Pytamy siebie: „Co zrobiłem/am źle? Co mogę poprawić? Jak sprawić, by te uciążliwe konsekwencje zniknęły możliwie jak najszybciej?”.

I zgadnijcie, co się wtedy dzieje? Natychmiast pojawia się kolejny tuzin doradców, guru, wszystkowiedzących i sprzedawców, którzy oferują nam rozwiązanie. Altruistyczna przyjaciółka, filozoficzny klub książkowy, ten jeden system, który w końcu sprawi, że będziemy wielcy i silni...

System Human Design radykalnie się od tego różni. Nigdy nie mówi ci, co masz robić, co jest dla ciebie dobre, a co złe. Pomaga ci jedynie znaleźć wewnętrzny autorytet, na którym możesz zawsze polegać, aby podejmować własne decyzje i zakończyć – raz na zawsze – to żałosne trwanie w nieswoim życiu. Zaczнешь żyć prawdziwym, autentycznym,

własnym życiem dopiero wtedy, gdy zaczniesz podejmować własne decyzje – nie wtedy, gdy będziesz podążać za tym, co inni uznają za właściwe dla ciebie.

Ale czym właściwie jest ten wewnętrzny autorytet? I czy nie ma już wielu ludzi, nauczycieli, psychologów, guru, którzy próbują robić dokładnie to samo, aby pomóc ludziom go odnaleźć?

Również pod tym względem system Human Design **jest wyjątkowy, ponieważ nie oferuje ogólnych odpowiedzi i generalizacji**. Dla niektórych ludzi właściwe może być po prostu podążanie za swoimi uczuciami, ale nie sprawdzi się to u wszystkich. Dla innych właściwe może być podejmowanie spontanicznych decyzji – ale i to nie jest odpowiednie dla wszystkich. I tak dalej.

W ten sposób rozwiązujemy dylemat, z którym mierzą się nawet najlepsze dotychczasowe systemy. Jeśli dokładnie się im przyjrzymy, zdamy sobie sprawę, iż systemy te zawsze opierają się na tym, że ktoś coś przemyślał i teraz sądzi, że to działa. To odkrycie zostaje sprawdzone do ogólnej prawdy, zgodnie z założeniem, że jeśli coś było dobre dla mnie, musi być również dobre dla innych. Rezultat zawsze jest taki sam: metoda, która czasami działa bardzo dobrze, a innym razem nie działa wcale, i nikt nie wie, dlaczego tak się dzieje. Jak zobaczymy w dalszej części tej książki, sytuacja bywa gorsza: to, co może być pomocne i zdrowe dla konkretnej osoby, dla innej bywa bardzo szkodliwe i destrukcyjne.

Można to również ująć w następujący sposób: wszyscy przychodzimy na świat w swoich „pudełkach”. Instrukcje, jak się z nich wydostać, są zapisane na ich zewnętrznej stronie. System Human Design pozwala każdemu odczytać te instrukcje. Ich treść jest niepowtarzalna i zawsze dotyczy tylko jednej, konkretnej osoby. Sednem tych instrukcji jest konkretny opis wewnętrznego autorytetu, na którym dana osoba zawsze może polegać przy podejmowaniu decyzji. Osoba świadoma swojego wewnętrznego autorytetu i kierująca się nim staje się w dużej mierze odporna na manipulacje. Ponadto, ktoś, kto samodzielnie podejmuje decyzje, zyskuje własne, niepowtarzalne życie. Tacy ludzie to nie zmanipulowani klienci, wyznawcy czy zwolennicy. Są po prostu sobą.

W tej książce pokażę, jak powstają te instrukcje obsługi oraz jak odczytywać niektóre z ich kluczowych fragmentów. W związku z tym moim zadaniem jest ich popularyzowanie. Ale same instrukcje, i to jest szczególnie ważne, nie są propagandą. Albo działają, albo nie – i jest tylko jedna osoba, która może się o tym przekonać. Tą osobą jesteś ty.

W jaki sposób system Human Design pojawił się na naszej planecie

Podobnie jak wszystko, co istnieje na tej planecie, system Human Design również narodził się w określonym momencie. Jego narodziny miały miejsce na Ibizie w dniach od 3 do 11 stycznia 1987 roku. System Human Design to wiedza pochodząca z wnętrza Matki Ziemi, która została przekazana człowiekowi, znanemu dziś jako Ra Uru Hu. Nie został wybrany na odbiorcę tej wiedzy dlatego, że był szczególnie dobry, godny czy świętobliwy. Został wybrany, ponieważ był odpowiednio przygotowany, aby przyjąć tę wiedzę, bez ryzyka, że zostanie przez nią zniszczony.

Doświadczenia mistyczne nie zdarzają się codziennie, ale pojawiają się od czasu do czasu i oczywiście stanowią część ludzkiej egzystencji. Dla osoby przeżywającej takie doświadczenie oznacza to często odnalezienie odpowiedzi na wszystkie swoje pytania. Zdarza się również, że później osoby te czują się powołane do rozpowszechniania swoich osobistych spostrzeżeń lub otrzymanych objawień. Niektóre z nich znajdują uczniów (czy też „wiernych”), a inne nie. Niezależnie od tego, łączy je jedna cecha: można im wierzyć albo nie.

Podobno Niels Bohr wyśnił swój model atomu. Fizycy atomowi na ogół nie są mistykami i nie ufają objawieniom. Niemniej jednak nikt wtedy nie przejmował się faktem, że Bohr odkrył swój model we śnie. Dlaczego? Bo był on weryfikowalny. Nie trzeba było w niego wierzyć. To, co nieprawdliwe, można było obalić, a to, co poprawne, można było udowodnić eksperymentalnie.

Model ten można poddać eksperymentalnemu badaniu w prawdziwym życiu. Co więcej, podczas narodzin systemu Human Design zostały przekazane konkretne fakty fizyczne, które od tego czasu zostały udowodnione eksperymentalnie. Na przykład ten, że neutrino mają masę. Tak więc – mimo że źródłem systemu Human Design było objawienie – nie ma on nic wspólnego z wiarą, wymaga od nas jedynie gotowości do eksperymentowania z nim.

Mówiąc słowami Ra Uru Hu: „To system jest cudem, a nie sposób, w jaki został przekazany”. (1)

Po swoim mistycznym przeżyciu Ra sam przetestował otrzymaną formułę, poprzez własne praktyczne doświadczenia i przeprowadzenie kilku tysięcy odczytów (analiz osobistych z wykorzystaniem systemu Human Design). Dopiero wtedy zaczął nauczać tego systemu.

Miałem szczęście spotkać go w 1992 roku. W systemie Human Design zakochałem się od pierwszego wejrzenia i ta miłość trwa do tej pory. Poddałem go własnemu procesowi weryfikacji – najpierw w swoim życiu, a następnie jako analityk i nauczyciel. Wielokrotnie przekonałem się o wartości tej wiedzy na każdym poziomie.

Najważniejszym celem tej książki jest otwarcie przed tobą tej samej możliwości: przekonaj się sam, czy zawarte tutaj informacje są dla ciebie użyteczne i czy mogą zmienić twoje życie.

Ponadto mam nadzieję, że szczegółowa prezentacja poruszanych tematów będzie pomocna dla tych, którzy już pracują z systemem Human Design.

SŁOWNIK NAJWAŻNIEJSZYCH POJĘĆ



AUTORYTET WEWNĘTRZNY

Mechanizm decyzyjny określający, w jaki sposób dana osoba powinna podejmować decyzje w zgodzie ze swoją konstrukcją energetyczną. W Human Design wyróżnia się następujące rodzaje Autorytetu wewnętrznego:

- Emocjonalny (Splot Słoneczny) – decyzje po przejściu pełnej fali emocjonalnej, a nie pod wpływem chwilowych stanów emocjonalnych.
- Sakralny – decyzje przez spontaniczną, natychmiastową odpowiedź ciała: TAK lub NIE.
- Śledzionowy – decyzje przez chwilowy, instynktowny impuls, który pojawia się raz i nie powtarza.
- Rzutowany na Ego – decyzje przez to, czego serce naprawdę chce i co jest gotowe obiecać.
- Manifestowany przez Ego – decyzje przez to, co człowiek chce i co mówi wprost.
- Mentalny / Środowiskowy – decyzje przez rozmowę z zaufanymi osobami i uważną obserwację środowiska.
- Rzutowany na Ja (Tożsamość) – decyzje przez pytanie: „Czy to jest właściwy kierunek dla mnie?”.
- Księżycowy (bez Autorytetu wewnętrznego) – decyzje po pełnym cyklu księżycowym (ok. 28 dni), przez obserwację zmian w czasie.

AURA

Niewidzialne pole energetyczne otaczające człowieka, specyficzne dla każdego Typu energetycznego. W Human Design aura nie tylko emituje energię, ale przede wszystkim wchodzi w interakcje z aurami innych ludzi, determinując sposób komunikacji i wymiany energii. Każdy Typ ma inny rodzaj aury:

- Generatorzy mają aurę otwartą i wciągającą, która przyciąga do siebie odpowiedzi i możliwości;
- Manifestorzy mają aurę zamkniętą i odpychającą, która budzi w otoczeniu nieświadomy opór;
- Projektorzy mają aurę skupioną i pochłaniającą, która wnika głęboko w energię drugiego człowieka;
- Reflektorzy mają aurę próbkującą i odporną, która odzwierciedla otoczenie jak lustro.

BODYGRAPH

Mapa energetyczna człowieka w systemie Human Design, tworzona na podstawie daty, godziny i miejsca urodzenia. Bodygraph jest obliczany na podstawie dwóch momentów astronomicznych: chwili narodzin (kolumna Osobowość, reprezentująca świadomość) oraz momentu, w którym Słońce znajdowało się 88 stopni wcześniej na swojej drodze ekliptycznej, co przypada średnio około 88 dni przed narodzinami (kolumna Projekt, reprezentująca nieświadomość i ciało). To podwójne obliczenie odróżnia Human Design od klasycznej astrologii i stanowi podstawę jego unikalnej mechaniki. Bodygraph przedstawia układ 9 centrów, 36 kanałów i 64 bram.

BRAMY

64 punkty w Bodygraphie odpowiadające 64 heksagramom I-Ching oraz 64 kodonom ludzkiego DNA – które są jednym z najbardziej fascynujących aspektów systemu Human Design, łączącym starożytną mądrość z nowoczesną genetyką. Każda Brama reprezentuje określony wzorzec energii, jakości lub potencjału. Bramy aktywowane przez planety w chwili urodzenia tworzą indywidualny profil energetyczny człowieka.

CENTRA

Dziewięć energetycznych centrów w Bodygraphie odpowiada za różne funkcje psychiczne, fizyczne i energetyczne: emocje, presję, tożsamość, komunikację, wolę, instynkt, energię życiową, intuicję i inspirację.

Centra zdefiniowane (zakolorowane w Bodygraphie) reprezentują stałe, niezmiennie jakości energetyczne. Stanowią wewnętrzne punkty odniesienia, zapewniające stabilność, spójność oraz powtarzalność sposobu funkcjonowania.

Centra niezdefiniowane (białe) są obszarami otwartości i elastyczności, w których człowiek jest bardziej podatny na wpływy otoczenia. To przestrzenie, w których człowiek odbiera, wzmacnia i przetwarza energię innych osób. Mogą stać się źródłem głębokiej mądrości i zrozumienia, jeśli zostaną uwolnione od nieświadomych uwarunkowań. Jednocześnie są to miejsca najbardziej narażone na warunkowanie, identyfikację z cudzą energią i wynikającą z tego niepewność.

- Centrum zdefiniowane – działa w sposób stały i powtarzalny, generując określony rodzaj energii i wpływając na otoczenie.
- Centrum niezdefiniowane – otwarte na wpływy zewnętrzne, wzmacnia i przetwarza energię innych ludzi. Jest źródłem elastyczności i potencjalnej mądrości, pod warunkiem świadomości mechanizmu warunkowania.

DEFINICJA

Sposób, w jaki zdefiniowane Centra są ze sobą połączone w Bodygraphie za pomocą kanałów. Definicja określa wewnętrzny przepływ energii oraz stopień niezależności człowieka od środowiska. Wyróżnia się cztery rodzaje definicji:

- Pojedyncza (wszystkie zdefiniowane Centra tworzą jeden spójny obwód),
- Podwójna Rozszczepiona (dwie odrębne grupy Centrów, niepołączone bezpośrednio),
- Potrójna Rozszczepiona (trzy odrębne grupy),
- Poczwórna Rozszczepiona (cztery odrębne grupy).

Im więcej rozszczepień, tym bardziej człowiek potrzebuje środowiska i relacji, które domykają jego wewnętrzne podziały.

KANAŁY

Połączenia między bramami w centrach energetycznych. Kanał składa się z dwóch Bram i łączy ze sobą dwa Centra. Jeżeli obie Bramy na końcach Kanału są aktywowane przez planety w kolumnach Osobowości lub Projektu, powstaje Kanał Zdefiniowany, oznaczony kolorem w Bodygraphie. Zdefiniowane Kanały tworzą Definicję i reprezentują stały oraz powtarzalny przepływ określonej jakości energii, wpływający na sposób funkcjonowania, postrzegania i wyrażania siebie.

Kanały niezdefiniowane występują wtedy, gdy aktywowana jest tylko jedna z dwóch Bram tworzących połączenie. Wskazują one obszary otwartości na doświadczenia i interakcje z innymi ludźmi, a także potencjał do rozwoju poprzez relacje i wymianę energii.

W Bodygraphie występuje 36 możliwych Kanałów.

KRZYŻ INKARNACYJNY

Główna tematyka życia człowieka, wynikająca z aktywacji czterech kluczowych Bram: Słońca i Ziemi w kolumnie Osobowości oraz Słońca i Ziemi w kolumnie Projektu. Krzyż Inkarnacyjny określa kierunek i sens doświadczeń życiowych, to, co człowiek wnosi do świata przez samo swoje istnienie i działanie.

W Human Design wyróżnia się trzy rodzaje Krzyży:

- Prawy Kąt (osobisty los, skupiony na własnym doświadczeniu),
- *Juxtapozycja* (stały, niezmienny los, jedna ścieżka),
- Lewy Kąt (los transpersonalny, realizowany przez relacje z innymi).

NIEJAŻŃ

Stan funkcjonowania wynikający z życia w sprzeczności ze swoją Strategią i Autorytetem – z działania pod wpływem warunkowania zamiast zgodnie z własną naturą. Każdy Typ ma swój charakterystyczny temat Niejaźni:

- Generatorzy i Manifestujący Generatorzy odczuwają frustrację,
- Manifestorzy odczuwają złość,
- Projektorzy odczuwają gorycz,
- Reflektorzy odczuwają rozczarowanie.

Temat Niejaźni jest cennym sygnałem nawigacyjnym: jego pojawienie się informuje, że coś w sposobie działania lub podejmowania decyzji wymaga korekty.

ODWARUNKOWANIE

Proces uwalniania się od uwarunkowań społecznych, rodzinnych i mentalnych, które nie są zgodne z naturalnym projektem jednostki. W Human Design przyjmuje się, że pełny proces odwarunkowywania

trwa około siedmiu lat, tyle czasu potrzebuje ciało, żeby na poziomie komórkowym uwolnić się od wzorców przejętych od otoczenia i powrócić do swojej autentycznej mechaniki. Odwarunkowanie nie jest jednorazowym wydarzeniem, lecz stopniowym, codziennym procesem obserwacji siebie i wybierania działania zgodnego ze Strategią i Autorytetem.

PROFILE

Struktura osobowości w Human Design, składająca się z dwóch linii (np. 3/5, 1/4, 2/4). Profil jest wyznaczany przez linię heksagramu Słońca w kolumnie Osobowości (pierwsza cyfra) oraz linię heksagramu Słońca w kolumnie Projektu (druga cyfra). Każda z sześciu linii ma swoją nazwę i charakterystykę:

- Linia 1 – Badacz,
- Linia 2 – Pustelnik,
- Linia 3 – Męczennik,
- Linia 4 – Oportunista,
- Linia 5 – Heretyk,
- Linia 6 – Wzorzec.

Profil określa sposób, w jaki człowiek doświadcza siebie, wchodzi w interakcje z innymi i realizuje swój Krzyż Inkarnacyjny.

STRATEGIA

Wrodzony sposób działania właściwy dla danego Typu energetycznego, który minimalizuje opór i prowadzi do większej spójności życiowej.

- Strategia Generatorsa i Manifestującego Generatorsa to czekanie na odpowiedź, reagowanie na bodźce zewnętrzne zamiast inicjowania z głową.

- Strategia Manifestora to informowanie przed działaniem, uprzedzanie otoczenia o swoich zamiarach.
- Strategia Projektora to czekanie na zaproszenie, działanie wyłącznie wtedy, gdy zostanie rozpoznany i zaproszony.
- Strategia Reflektora to czekanie na pełny cykl księżycowy przed podjęciem ważnych decyzji.

TYP

Podstawowa kategoria w systemie Human Design określająca ogólną mechanikę energetyczną człowieka, sposób wymiany energii z otoczeniem oraz strategię działania w życiu. Typ wynika z układu zdefiniowanych i niezdefiniowanych Centrów w Bodygraphie, w szczególności z obecności lub braku zdefiniowanego Centrum Sakralnego oraz z połączeń między Centrami. W Human Design wyróżnia się pięć Typów energetycznych:

- Generator – ma zdefiniowane Centrum Sakralne, które jest stałym, odnawialnym źródłem energii życiowej. Strategia: czekaj na odpowiedź. Sygnatura: satysfakcja. Temat Niejaźni: frustracja. Stanowi około 37% populacji.
- Manifestujący Generator – typ hybrydowy z zdefiniowanym Centrum Sakralnym i bezpośrednim połączeniem Sakrala z Gardłem. Charakteryzuje się szybkością działania i wielozadaniowością. Strategia: czekaj na odpowiedź (i informuj). Sygnatura: satysfakcja. Temat Niejaźni: frustracja. Stanowi około 33% populacji.
- Manifestor – nie ma zdefiniowanego Centrum Sakralnego, ale ma bezpośrednie połączenie centrum motorycznego z Gardłem. Jedyne Typ zdolny do inicjowania działań bez zewnętrznego impulsu. Strategia: informuj przed działaniem. Sygnatura: spokój. Temat Niejaźni: złość. Stanowi około 9% populacji.

- Projektor – nie ma zdefiniowanego Centrum Sakralnego ani bezpośredniego połączenia motorycznego z Gardłem. Naturalny przewodnik i kierownik energii innych. Strategia: czekaj na zaproszenie. Sygnatura: sukces. Temat Niejaźni: gorycz. Stanowi około 20% populacji.
- Reflektor – najrzadszy Typ, którego Bodygraph jest w pełni otwarty (brak zdefiniowanych Centrów). Odzwierciedla otoczenie jak lustro i jest głęboko wrażliwy na środowisko. Strategia: czekaj na pełny cykl księżycowy (ok. 28 dni). Sygnatura: niespodzianka. Temat Niejaźni: rozczarowanie. Stanowi około 1% populacji.

WARUNKOWANIE

Warunkowanie to wpływ czynników zewnętrznych – rodzinnych, społecznych, kulturowych i środowiskowych – które mogą kształtować sposób myślenia, odczuwania i podejmowania decyzji. W ujęciu Human Design zachodzi ono przede wszystkim poprzez niezdefiniowane Centra, które odbierają, wzmacniają i przetwarzają energię otoczenia.

Samo warunkowanie nie jest zjawiskiem negatywnym. Stanowi naturalny i nieunikniony element życia w relacjach z innymi ludźmi oraz funkcjonowania w społeczeństwie. Trudności pojawiają się wtedy, gdy człowiek utożsamia przejęte wzorce, emocje lub energie z własną naturą i podejmuje decyzje pod wpływem warunkowania, zamiast kierować się swoją Strategią i Autorytetem.



Kursy IWW

Twoja droga do międzynarodowej certyfikacji

Książka to dopiero początek Twojej podróży. Jeśli chcesz zastosować teorię w praktyce, nasze kursy poprowadzą Cię krok po kroku. To oficjalna, uporządkowana ścieżka nauki, dzięki której poznasz mechanikę własnego funkcjonowania, nauczysz się podejmować decyzje w zgodzie ze sobą i spojrzysz na życiowe wyzwania z zupełnie nowej perspektywy. Dowiesz się, jak świadomie zarządzać swoją energią, wykorzystywać naturalne talenty oraz budować bardziej harmonijne relacje.

Instytut Wiedzy Waleologicznej (IWW) prowadzi edukację zgodnie ze standardami International Human Design School (IHDS). Uczestnicy kursów IWW zdobywają wiedzę i kompetencje na najwyższym międzynarodowym poziomie.

KROK 1 – ŚCIEŻKA HUMAN DESIGN

HD

Podstawy Human Design

Przeznaczone dla osób, które chcą zrozumieć, czym jest ten system i na czym opiera się jego wyjątkowe podejście do człowieka. Peter Schoeber przedstawia najważniejsze założenia Human Design oraz pokazuje, jak wygląda ścieżka dalszej nauki w IWW.

HD 1

Living Your Design

Fundament Praktyki

Living Your Design to pierwszy i najważniejszy krok w praktycznym poznawaniu Human Design. Ten kurs pomaga lepiej zrozumieć własny wykres Bodygraph oraz indywidualny sposób funkcjonowania. Dzięki tej wiedzy zaczynasz dostrzegać swoje naturalne wzorce działania, sposób podejmowania decyzji oraz wpływ zewnętrznego warunkowania na codzienne doświadczenia. Kursy HD 1-3 są obowiązkowe dla osób planujących ścieżkę zawodową IHDS.

HD 2

Rave ABC

Język i mechanika Human Design

Ten kurs prowadzi Cię o krok dalej – rozwija wiedzę zdobytą podczas Living Your Design i wprowadza Cię w mechanikę Human Design. Poznajesz architekturę całego systemu, rozumiesz zależności pomiędzy elementami Bodygraphu oraz uczysz się świadomie odczytywać jego strukturę i działanie.

HD 3

Rave Cartography

Mapa człowieka i relacji

Ten zaawansowany kurs rozwija umiejętność kompleksowej interpretacji Bodygraphu – to etap, na którym poszczególne elementy zaczynają tworzyć pełny obraz. Po jego ukończeniu będziesz świadomie odczytywać i interpretować zarówno własny wykres, jak i wykresy innych osób. Human Design przestanie być wyłącznie narzędziem samopoznania i stanie się profesjonalną metodą analizy indywidualnego Projektu człowieka.

WARUNEK WEJŚCIA NA ŚCIEŻKĘ ZAWODOWĄ HUMAN DESIGN

Ukończenie kursów Living Your Design, Rave ABC i Rave Cartography jest warunkiem koniecznym do przystąpienia do kursu Living Your Design Guide – pierwszego stopnia oficjalnej ścieżki zawodowej.



KROK 2 – TWOJE PIERWSZE KWALIFIKACJE W IWW CERTYFIKOWANE PRZEZ IHDS

Living Your Design Guide

ZAAWANSOWANE ŚCIEŻKI ZAWODOWE

ŚCIEŻKA ANALITYCZNA

Professional Analyst

ŚCIEŻKA NAUCZYCIELSKA

Professional Teacher

ŚCIEŻKA BIZNESOWA

BG5 Business Consultant

Edukacja obejmuje fundamentalne kierunki: pogłębianie samoświadomości i zrozumienia innych, wspieranie rozwoju osobistego oraz zdobywanie profesjonalnych kwalifikacji.

Rozpocznij transformującą podróż z Human Design i odkryj, jak wygląda życie w pełnej zgodzie ze sobą!

Zrób swój Bodygraph na:

iww.pl/human-design

Zapisz się na kurs!



Pełna oferta szkoleniowa IWW: iww.pl/szkola

+48 669 942 000

+48 693 160 910

 kursy@iww.pl